**Бриф на разработку сайта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата заполнения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \*Важно! На основе брифа составляется техническое задание. От полноты и детализации его заполнения будет зависеть результат, который Вы получите.  В случае затруднения с ответами на любой из перечисленных вопросов, Вы всегда можете связаться с нами по телефону, скайпу и электронной почте или поставить знак «?» рядом с пунктом, который хотите обсудить подробнее в дальнейшем.   |  |  | | --- | --- | | Ваши личные данные для связи | | | 1. Ваше полное имя |  | | 1. Телефон |  | | 1. E-mail |  | | 1. Skype |  | | 1. Способ оплаты заказа |  | | 1. Наименование компании |  | | 1. Сайт компании |  |  |  | | --- | | **Откуда Вы узнали обо мне?** | | Поле для заполнения | | **Опишите Вашу задачу** | | Поле для заполнения | | | |
| **Ключевая информация о компании** | | |
| 1. Год основания компании | |  |
| 1. Краткая история компании   (ключевые моменты) | |  |
| 1. Род занятий компании   (опишите, чем Вы занимаетесь) | |  |
| 1. Масштаб деловых интересов компании (местный, региональный, международный) | |  |
| 1. Позиционирование компании на рынке   (Например, SAAB «Лучший автомобиль для норвежской зимы») | |  |
| 1. Назовите 3-х основных конкурентов Вашей компании | |  |
| 1. Преимущества перед конкурентами | |  |
| **Ваша целевая аудитория?** | | |
| 1. Мужчины/Женщины |  | |
| 1. Возраст |  | |
| 1. Род занятий |  | |
| 1. Уровень дохода |  | |
| 1. Зачем к Вам приходит пользователь на сайт? Что он должен получить? |  | |
| 1. В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт/услугу? |  | |
| **Информация для разработки проекта** | | |
| 1. Предполагаемый тип сайта   (корпоративный, Сайт-визитка, Информационный портал, др.) |  | |
| 1. Предоставляете ли Вы пожелания к структуре сайта? |  | |
| 1. Требуется ли адаптивная версия?   Если да, укажите точные разрешения на выбор:   1. ПК- 1920, ноутбук – 1366-1024, планшет - 768, телефон - 320 рх 2. ПК- 1920, планшет - 768, телефон - 320 рх   *Адаптивная версия оговаривается заранее и оплачивается дополнительно.* |  | |
| 1. Перечислите разделы (страницы) сайта |  | |
| 1. Особенности / факты / цифры о компании / товаре / услуге |  | |
| 1. Стоимость товара / услуги |  | |
| 1. Какие гарантии Вы можете дать Вашим клиентам? |  | |
| 1. Готовы ли Вы предоставить реальные отзывы Ваших клиентов?   \*Да (укажите в каком виде предоставите)  \*Нет, написать копирайтеру  (Реальные отзывы выглядят более естественно, стилистика и орфография в обязательном порядке редактируется) |  | |
| 1. Этапы работы Вашей компании |  | |
| 1. Условия оплаты / доставки |  | |
| 1. Ваши акции / предложения / актуальное |  | |
| 1. Новости о компании |  | |
| 1. Клиенты Вашей компании   (если будем размещать, нужны наименования, логотипы) |  | |
| 1. Ваш адрес, телефоны и режим работы |  | |
| 1. Какие поля добавляем в формы захвата?   (Имя, телефон, электронную почту и т.д.) |  | |
| 1. Иконки социальных сетей (перечислите какие и дайте на них ссылки) |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Предпочтения по дизайну** | |
| 1. Какие исходные материалы для разработки дизайна сайта Вы готовы предоставить?   (логотип, фирменный стиль, цветовая схема и др.) |  |
| 1. Мы делаем Разработку нового дизайна/редизайн готового проекта?   Если редизайн, предоставьте ссылку на сайт, с которым будет работать дизайнер |  |
| 1. Примеры сайтов, которые нравятся и почему они Вам нравятся? *(Обязательно для заполнения)* |  |
| 1. Примеры сайтов, которые не нравятся и почему они Вам не нравятся? *(Обязательно для заполнения)* |  |
| 1. Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). |  |
| 1. Какая подача информации на сайте Вам ближе: 2. Серьёзная деловая подача информации (примерно одинаковое соотношение текста и фотографий) 3. Подача большого количества текста с минимум фотографий, картинок и видео 4. Подача информации через картинки (фотографии и видео с минимумом описательного текста) 5. Минимум информации на сайте (большое количество свободного места, пространства) |  |
| 1. Цветовая схема (желаемая цветовая гамма дизайна сайта)   *(Обязательно для заполнения)* |  |
| 1. Визуальные эффекты для страницы сайта (анимация/параллакс, пример - http://mint.tutmee.ru/) |  |
| 1. Сложная инфографика содержащая в себе сложно структурированную схему или полномасштабный рисунок. Приведите пример. |  |
| **Функциональная часть** | |
| 1. Название сайта, его будущее доменное имя: |  |
| 1. Предполагается ли публикация иностранных версий сайта? |  |
| 1. Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сайтами или программами (1С, CRM и т.д.), интеграция платежных систем? Укажите их. |  |
| 1. Таймер (обратный в акции или предложении) |  |
| 1. Калькулятор (при наличии на сайте калькулятора от Заказчика необходимы все входные и выходные данные для калькулятора, логика его работы с формулами для вычисления) |  |
| 1. Каталог товаров (обозначить примерное количество позиций в каталоге.   Будет ли в каталоге фильтрация?) |  |
| 1. Укажите *электронную почту*, на которую должны приходить заявки с сайта и *номер телефона*, на который должны поступать звонки с сайта |  |
| 1. Определение местоположения посетителей сайта по ip (при наличии у компании нескольких филиалов или офисов в разных городах, подобный функционал сократит время поиска необходимой контактной информации для пользователя и выдаст ему контактные данные ближайшего офиса компании) |  |
| 1. Реализация на CMS (система администрирования сайта)   (Joomla!, Wordpress) |  |
| 1. Кто будет редактировать информацию на сайте?   \* Специалист (не требуется упрощение системы администрирования)  \* Не специалист (система администрирования должна быть максимально простой) |  |
| 1. Предполагается ли на сайте функционал личного кабинета.   Если да, опишите детально структуру его работы. |  |
| 1. Дополнительные пожелания и требования к разрабатываемому проекту. |  |

**Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.**

* Первый вариант, разрабатываемый нашими специалистами основан не только на Ваших пожеланиях, но и на современных тенденциях дизайна, психологических факторах поведения будущих клиентов. Соответственно первый макет наиболее приемлем для создания бизнеса в интернете. Просим Вас прислушаться к нам)))
* Любые дополнительные доработки в структуре страниц сайта и его функционала, не заявленные в брифе и предоставленном ТЗ, будут рассчитываться, как дополнительные работы и оплачиваться по доп. соглашению сторон. В соответствии с этим, просим предоставлять максимум информации для разработки структуры и дизайна сайта. Если Вы четко знаете, какая структура будет у страницы Вашего сайта - опишите ее.
* Дизайн элементов сайта создается в соответствии с фирменным стилем компании (фирменные цвета и элементы, брендбуки, презентации), если Вы не указали в ТЗ других пожеланий по дизайну элементов сайта.

**Благодарим Вас за заполнение брифа!**